

KANADA - POTRAVINOVÁ SPOLEČNOST CPG / FMCG - ŘEŠENÍ NA MÍRU

SITUACE: VELMI NÍZKÁ PŘESNOST PŘEDPOVĚDÍ, DISSENSUÁLNÍ PŘÍSTUP K PLÁNOVÁNÍ, ODPISY EXSPIROVANÝCH ZÁSOB, ŠPATNÁ OBSLUŽNOST ZÁKAZNÍKŮ, NÍZKÁ DŮVĚRYHODNOST PŘEDPOVĚDÍ, ŠPATNÉ VYUŽITÍ VÝROBY DÍKY ŠPATNÝM PŘEDPOVĚDÍM, NÍZKÁ ÚROVEŇ ZNALOSTÍ "BEST PRACTICE" V OBLASTI PLÁNOVÁNÍ POPTÁVKY, NEEXISTUJÍCÍ S&OP PROCES, NEÚČINNÉ SYSTÉMY A NÁSTROJE.

Příležitost

Zvýšení odbornosti a najmutí nového personálu.

Výrazné zlepšení přesnosti předpovědi v krátkodobém horizontu.

Implementace nového systému pokročilého plánování > 12 měsíců (týdenní formát).

Implementace S&OP procesu.

Přístup a akce

Klient odesílá historická data konzultantům Jaguar-APS v zabezpečeném prostředí.

Odborník Jaguar-APS analyzuje klientská historická data v expertním softwaru pro tvorbu statistických předpovědí.

Jaguar-APS připraví a vyladí předpovědní modely.

Jaguar-APS upraví předpovědi na základě odborného úsudku.

Jaguar-APS odesílá klientovi hotové prognózy s podpůrnou analýzou a reportem výjimek a podporuje S&OP proces.

Výsledky

Významné zlepšení přesnosti předpovědi bylo dosaženo během 2 cyklů.

Klient dostává spolehlivé výsledky po jednotlivých cyklech, což umožňuje prioritizovat v oblastech pro zlepšení.

Zaměstnanci jsou školeni „best in class“ školení a mají podporu od profesionálů Jaguar-APS.